

Aloite/Motion
Taidelainaamo/Konstuthyrning
2020-01-14

Suomiart Årsmöte 25 februari 2020

Författare: Sanna Lampainen.

(Dialog med Ulla Honkanen.)

Vad och varför? En uthyrningsverksamhet för konst. Folk uppskattar konst, men tröskeln att faktiskt köpa kan vara hög av olika anledningar; plats, ekonomi, viljan att byta och variera etc. Möjlighet att hyra konst skulle potentiellt sänka den tröskeln och potentiellt även öka lönsamheten för konstnärerna. Gör konsten mer tillgänglig för allmänheten. Dessutom är det rätt i tiden att hyra istället för att köpa. Återbruksideologin.

Marknadsundersökning. Största inspirationskällan är Taidelainaamo.fi som har ca 300 verk ute på uthyrning varje månad. Av intresse är också det faktum att i Sverige är detta ett relativt nytt fenomen, men troligtvis växande.

Enligt Sveriges Radio P4 Västerbotten 22 november 2018 finns det enbart ett 20-tal aktörer på marknaden och vid en snabb sökning ser man att web-sida vid namn "konstuthyrning" inte är i bruk. Det verkar inte finnas något rikstäckande konstuthyrningsföretag som riktar sig mot både företag och privatpersoner. De flesta aktörer t.ex. Åmells och Moderna Samlare hyr ut till företag. Vissa mindre gallerior erbjuder sin konst till uthyrning. På bibliotekssidan ser det glest ut.

Göteborgs Posten Kultur 19 februari 2016 har även en artikel om ämnet. Artikeln uttrycker viss problematik vid inriktning mot privatpersoner. Att försäkringar, mellanhänder etc. inte gör det ekonomiskt rimligt för varken kunden eller konstnären att hyra. Men det kan finnas andra värden.

Att göra:

- Räkna på det. Undersök om det finns några förmildrande åtgärder. Utred andra värden. Undersök vad det är som gör att just taidelainaamo.fi har lyckats.

Lokalförslag

Sverigefinskt kulturcentrum i Södertälje

Suomi Institutets bibliotek

Registrerad web-domän

Att göra:

- Fråga och undersök om samarbetsintresse. Lokal och personal mot procent av intäkterna.

Personalbehov:

1 person uppdaterar web och sköter ev. webbokningssystem (Suomiarts web-ansvarige?) 1 person sköter lokal, visning och uthyrning (bibliotekspersonalen mot procentuell ersättning).

Ekonomisk redovisning (Suomiarts ekonomiansvarig?)

Praktisk funktion:

Medlemmar lämnar in valda verk till förfogande. Läggs ut på web-sidan. Lagras i lokalen (hämtas, lämnas, skickas).

Suomiart försäkrar i lokalen. Konstnären försäkrar frakten. Kunden försäkrar under uthyrning.

Målgrupper: Privatpersoner, Mäklare/Stylist, Kontor/verksamheter

Att göra: Besluta om finsk inriktning eller nationellt.

Marknadsföring: Registrera domän "konstuthyrning" i någon form. Konstuthyrning by Suomiart?

Annonser i RS, DN och Mitti. Eventuellt artiklar.

Ev. enbart mail till mäklare och stylist. Samt till företag med finsk anknytning.

Att göra: Undersök hur och var mäklare/stylist lånar sin konst.

Ekonomi: Startbidrag med ansökan från Konstrådet. Finns utlysning specifikt riktat mot främjande av sverigefinsk kultur.

Ekonomiska behov:

Web-hotell

Web-ansvarig lön

Lokalhyra (eventuellt mot procent av uthyrning)

Personal i lokalen (eventuellt mot procent av uthyrning)

Försäkring

Annonskostnader

Potentiell lönsamhet och förslag på kontrakt (baserat på Taidelainaamo.fi)

Hyra baserat på verkets pris. Ex. 10 % per månad. T.ex. inom rang 100kr-1000kr/mån. Köp på avbetalning ex. 10 % per månad? Kontantköp?

Intäkter:

50% till omkostnader

50% till konstnären

Om det fungerar bra:

30% till omkostnader

70% till konstnären

Taidelainaamo.fi som är en nationell verksamhet har ca 300 verk ute per månad. Inom rang 20 E -200 E per månad per uthyrt verk.

Förslag till fortsättning: Jag har här velat öppna för frågan om intresse. Ämnet behöver utredas och undersökas vidare och förhoppningen är att någon känner sig manad att ta vid.